

Événement



15/12/09 Nancy - Organisation **ADUAN-INIST**

Bruno ROUGIER, journaliste spécialisé (France Info)

Célia BOYER, Directrice Health On the Net

Valérie BROUCHOUD, Directrice Générale Doctissimo

François KOHLER, Directeur Laboratoire Santé Publique Information Médicale

Laurence VERGER, Directrice Communication CHU Nancy

Cadrage



- 1/5 patients recherche web
- Difficulté du tri, recul, distance
- Tentation à l'auto-diagnostic
- Information décontextualisée

Acteurs



- Doctissimo**
 - Créé 2000 concept e-santé
 - Précurseurs sur thématique
 - Malade & son environnement
 - Médecins & journalistes scientifiques
 - Forum important thèmes très larges
 - Public très féminin, prise en main santé
 - Financement 100% publicité (10% labos)
- LSPIM**
 - Information patient cancérologie
 - Formation médecins et médicaux
 - Aspects de mises en situation
 - Recueil de cas sur pathologies
 - Canal U TV -> www.canal-u.tv
 - Financement Université, Recherche
- CHU Nancy**
 - Communiquer: "sortir l'hôpital de sa citadelle"
 - Choix d'un traitement journalistique exigeant
 - Valider l'information, expliquer, faire comprendre,
 - Charge émotionnelle, soulager la souffrance
 - Financement sur fonds propres CHU
- HON**
 - Fondation pour réguler l'infosphère santé
 - Guider patients - professionnels santé
 - Noms des auteurs ?
 - Finalités du site ?
 - Audience du site ?
 - Protection données ?
 - Articles datés ?
 - Information objectives ?
 - Financement du site ?

Quand la santé rencontre Internet



Finalités Différentes



- Contextes spécifiques**
 - 1- Prévenir, évaluer les risques
 - 2- Conditions accès dispositifs santé
 - 3- Modalités prise en charge patients
 - 4- Partage pour professionnels santé
- Quelques Références**
 - <http://www.hopital.fr>
 - <http://web.reseau-chu.org>
 - www.chu-rouen.fr

Univers très différenciés

Pas de modèle unique

Général

Informer -> **Contenus**

Communiquer -> **Relation**

Les "temps" de la maladie

Dosage fluctuant, individuel, émotionnel

Côté Patient

- Recherchent mix Contenus / Relations
- Patient informé: meilleure observance
- Information scientifique fascine et inquiète
- Temps consultation court ne peut pas tout
- Moteurs recherche généralistes utilisés
- Lien avec idée notation professionnels
- Pratique aux USA, interdit en France
- Benchmarking CHU: patients veulent dire
- Délais obtention Rdv favorise e-santé ?
- Pratique de recherche web très empiriques
- Une caricature ? Je cherche sur le Web, je consulte mon médecin, lui demande d'être ami sur Facebook...

Équilibres instables pour info "objective"

Observer les acteurs pour réinventer relation ?

Besoin négociation sur sens individuel, collectif, sociétal

Côté Médecins

- Lisent forums pour sentir les tendances
- Jugent recevabilité informations / patient
- Des cas auto-médication jettent le doute
- Méfiance sur phénomène, mal à l'aise
- Les ressorts du web restent mal connus ?

Méfiance et intérêt

Côté Émetteurs

- Pour institutionnels: info santé à protéger
- Presse généraliste présente: dossiers, relais...
- Structuration-visibilité web pousse logique portail
- Logique Web 2.0 donne moyens d'interagir

Outils - pratiques générales du web & info singulière

L'avenir...?



Autres Références

Site : www.cliquez-sante.net

Le **Mind Mapping** est une méthode-outil de représentation visuelle de l'information. Pour passer des idées à l'action: comptes-rendus, réunions, créativité, analyse, gestion de projets...